



UD TRUCKS

FD宣言「お客様本位の業務運営宣言」

UDトラックス新潟株式会社

2025年3月21日

UDトラックス新潟株式会社

FD宣言（お客様本位の業務運営宣言）

当社は「お客様第一（顧客本位）」の経営理念のもと、お客様に「質の高い、価値あるサービス」を提供し、お客様から長く選ばれる企業を目指しています。保険業務においても、お客様の真のパートナーとなるべく、企業としての社会的責任を果たす取組方針を策定・公表します。

1. お客様にふさわしい保険商品の提供

様々なリスクからお客様をお守りする保険商品を開発するため、お車の使用状況や会社情報、ご家族の情報、保険に関する意向を十分把握した上で、それにふさわしい補償内容をご案内します。また、法人のお客様には、高額なリース車両に最適なリース専用の自動車保険のご提案に努めます。保険商品のご案内にあたっては、お客様のニーズに合った商品をお勧めします。

<取扱い保険会社>



FD宣言（お客様本位の業務運営宣言）

2. お客様への情報の提供

保険商品に関する重要な情報（重要事項等説明）を分かり易く説明します。

お客様にとって不利益となる事項については、特に丁寧な説明をします。

また、保険商品についての誤解が生じることがないように分かり易く説明します。

お客様の利益が不当に害されることがないように適切に対応いたします。

3. お客様の声の尊重

苦情や要望として寄せられた「お客様の声」を真摯に受け止め、

原因分析と再発防止策を全員で共有し、募集人の業務能力の向上に努めていきます。

4. お客様第一の実現に向けた募集人教育

お客様に最善な利益の提供ができるよう、募集人の研修に重点をおいて取り組みます。計画的な実施に向け、年間計画を策定し取り組みます。

宣言の定着を測るための評価指標（KPI）

KPI 1. WEB手続き率 <目標値> **50%**（24年度4月～1月実績：38.5%）

お客様にとって分かりやすい情報提供・正しい意向確認の実施に向け取り組みます。

KPI 2. アンケート回収率 <目標値> **30%**（24年度4月～1月実績：0%）

募集品質向上に資する取り組みとして、お客様の声の収集に努めます。

KPI 3. 社員コンプライアンス研修 <目標値> **四半期ごとに2回**（24年度4月～1月実績：2回）

年間研修計画に則り、募集人のコンプライアンス意識醸成に向け実施いたします。



UD TRUCKS

Going the Extra Mile